

Comunicación participativa y empoderamiento de las comunidades

Presentado por:

Felix Puello Villanueva

Tutor:

Victor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado de Profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CCAV Cartagena , julio de 2019

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Comunicación participativa y empoderamiento de las comunidades.....	4
Conclusiones.....	11
Referencias.....	12

Resumen

En el presente ensayo se desarrollará la actividad de la fase 6 del diplomado de profundización construcción de redes sociales de comunicación realizando una investigación por acción desde la comunicación a la fundación Huellas Sostenible. También, abordaremos la injerencia que tiene la comunicación participativa, en las comunidades bases y como están logran mitigar los problemas gracias al trabajo en equipo. El conocimiento de este concepto y sus alcances nos ayudaran a nosotros a entender como diseñar nuestras estrategias para el beneficio de todos.

Palabras claves: Comunicación participativa, cambio social, diseño estratégico, autogestión, empoderamiento.

Comunicación participativa y empoderamiento de las comunidades

En el concepto de comunicación participativa es de mucha relevancia el estudio y desarrollo de la comunicación para poder tener bases y así generar una buena relación en la sociedad. Es importante que en una sociedad exista comunicación para que se de una buena interacción entre los mismos individuos y poder traer a colisión la construcción de un cambio social cuando se requiera. Para el individuo en especial el conocimiento de la comunicación se fortalece como tal porque le servirá de mucha al momento de plantear o diseñar estrategias para un beneficio en común.

Hoy por hoy, a causa del desinterés de los gobiernos y su poca injerencia en asuntos en los que compete el bienestar de las personas, han surgido comunidades que busca el beneficio de muchos y la manera de solucionar problemas en donde el interés general y el bien común se ven afectados, son considerados como una base gracias a que son el pie o el eslabón seguro de un conjunto diseñado para cambiar el paradigma ya establecido.

En el caso de la ciudad de Cartagena, para poder mitigar estos problemas surgen fundaciones como Huellas Sostenible, esta fundación se encarga de fortalecer las organizaciones sociales participativas promoviendo las interacciones de las personas que están involucradas en ella, todo esto gracias a una autogestión de su desarrollo.

Lo que pretende la comunicación participativa es un intercambio en donde haya un refuerzo y una construcción en el sentido que se fortalezcan las relaciones con entidades institucionales para generar los recurso de los cuales dependerán.

No es ajeno a esto el conocimiento que deben tener las comunicaciones debido a que deben generar un cambio en el desarrollo, mantener una postura de liderazgo, de cooperación, solidaridad y apoyo, todo esto con el fin de promover los espacios de participación y el empoderamiento de las comunidades.

El objetivo central de las comunicaciones siempre es lograr acabar o minimizar los problemas que se estén presentando, con estrategias que promuevan el desarrollo y el mejoramiento de las interacciones sociales, y la comunicación participativa es principio esencial para el crecimiento personal y la consecución del desarrollo social dentro del contexto de las comunidades bases.

Para hablar de comunicación participativa es necesario hacer una breve explicación de que es comunicación. “Es un proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, dialogo y participación” (Beltrán, 2007).

Los científicos desde la época de Aristóteles, pasando por Marx, Freud, Lasswell, Schram, entre muchos otros, se preocuparon por investigar y establecer teorías, modelos o paradigmas para explicar la evolución de la comunicación que está estrechamente relacionada con la evolución de la humanidad, esto como respuesta a la importancia de la comunicación en las sociedades, pues es un vehículo para interactuar, promover el conocimiento, retroalimentarlo, la comunicación es el puente para aprender lo investigado, investigar para conocer y conocer para construir un cambio social.

Lo anterior soporta el hecho que el individuo en comunidad, y en su proceso de interacción con la comunicación para expresar situaciones que le aquejan, problemas comunes y tratar de diseñar estrategias que le permitan superar esos problemas, se puede comprender como comunicación participativa.

Hoy en día forma mayor fuerza el interés de las comunidades bases en asociarse para construir la solución a sus problemas, los conceptos de “comunicación” y “participación” son causales y complementarios y apoyan a que los sujetos trabajen alrededor de esos dos ejes, por lo cual las fundaciones son una respuesta a la necesidad y a las posibles alternativas de

comunicaciones azotadas por el olvido y el desinterés de los gobiernos.

La ciudad de Cartagena no es ajena a esta realidad, el olvido y desinterés de los gobiernos, la fundación Huellas Sostenible es ejemplo de liderazgo, la cooperación y la solidaridad de comunidades deseosas de encausar y auto gestionar su desarrollo.

En la investigación – acción realizada a la fundación Huellas Sostenibles se determina que la comunicación participativa juega un papel fundamental en el fortalecimiento de las organizaciones sociales participativas, porque promueve la participación de los sujetos involucrados, es decir, beneficiarios, comunidad y entonces como lo afirma:

La comunicación participativa, como practica social y como objeto de estudio tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicciones y lucha contra poderes establecidos. Jorge López, Vol. 3, 2013.

La comunicación participativa invita al intercambio, por lo cual aporta significativamente a la construcción y el fortalecimiento de las redes sociales, teniendo presente que las organizaciones sociales sin ánimo de lucro necesitan fortalecer las relaciones con instituciones de poder, con el tejido asociativo y por supuesto con la base social, pues del tipo de relación que sostiene depende directamente de la consecución de recursos, donaciones, voluntariado, la comunidad, esto garantiza el sostenimiento y efectividad al momento de combatir sus problemas.

Las comunicaciones cada vez son más conscientes que deben empoderarse de su desarrollo que deben ser protagonistas del cambio, aquí el rol del comunicado juega un papel valioso porque este difunde, gestiona, promueve realizando los medios de comunicación, como la radio, la prensa, la televisión, los dos últimos muy monopolizados en la ciudad de Cartagena. Sin embargo, hay emisoras alternativas como la emisora crea para brindar espacios de participación a las comunidades populares promoviendo en ellas la auto gestión y el empoderamiento.

La comunicación participativa es la herramienta por excelencia de las sociedades modernas, aquejadas por problemas innumerables en especial a las comunidades bases que sufren problema como la falta de oportunidades, la inseguridad, el acceso a la información, el acceso a los servicios de salud dignos y oportunos, el desempleo, etc, porque la comunicación participativa es abono para que se revelen, expongas, retroalimenten y se planteen propuestas que apunten a mitigar sus problemas.

Conclusión

Para la finalidad de este ensayo podemos concluir que la comunicación participativa sirvió de base para estas comunidades como es el caso de la fundación que aquí tratamos, siempre buscando un bien común desde una ayuda mutua y buenas relaciones entre individuos.

Es bueno saber que existen personas que, desde un trabajo propio sin ayuda en muchas ocasiones del gobierno, general nuevas oportunidades para personas que las están necesitando y lograr así desde algún tan pequeño la solución a muchos problemas.

Referencias bibliográficas

Beltrán, L. (2007). Un adiós a Aristóteles: La comunicación "horizontal"¹. Punto Cero, 12(15), 69-92. Recuperado en 12 de noviembre de 2019, de

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762007000200009&lng=es&tlng=es.

López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de

https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf